



DIGITALIZZAZIONE, TRASPORTI E TURISMO

COMUNICATO STAMPA

**COSTA TOSCANA OSPITA A GENOVA IL VIAGGIO NELLA DIGITALIZZAZIONE
DEI TRASPORTI**

VENERDÌ 10 APRILE 2026

(h. 10-16)

Costa Toscana | Stazione Marittima | Genova

Costa Toscana, nave ammiraglia della flotta Costa Crociere ed esempio concreto di soluzioni innovative e tecnologia applicata al mondo delle crociere, durante il suo scalo programmato a Genova il prossimo 10 aprile diventerà una location d'eccezione per un evento che guarda al futuro, esplorando gli effetti della digitalizzazione nella distribuzione delle merci e nei viaggi turistici.

A bordo della nave si terrà la terza edizione di **Be Digital**, il format promosso da **Fancy Factory** ed **Economia Pulita** che coniuga approfondimenti convegnistici a momenti di networking e incontri B2B. Un appuntamento pensato per favorire il confronto diretto tra aziende, istituzioni e professionisti, anche grazie ad aree dedicate: il teatro Poltrona Frau Arena accoglierà gli interventi, mentre nell'area antistante il teatro sarà disponibile un *pitch date* e uno sponsor village con salotti dedicati per i partner. Previsto anche un networking lunch e un momento di intrattenimento con il comico genovese Andrea Carlini.

*“Siamo felici di aprire le porte di Costa Toscana a un evento dedicato all'innovazione. Le nostre navi sono veri e propri concentrati di tecnologia, progettate per offrire un'esperienza sempre più digitale e sostenibile. - ha dichiarato **Roberto Alberti Senior Vice President & Chief Corporate Officer di Costa Crociere**. Crediamo che iniziative come questa valorizzino appieno il potenziale delle soluzioni che abbiamo sviluppato a bordo e il nostro impegno verso un futuro più moderno e responsabile.”*

*“Siamo grati a Costa Crociere per l'ospitalità a bordo della nave Toscana, uno spazio straordinario che contribuisce a rendere Be Digital un luogo di incontro tra imprese, startup e istituzioni – ha dichiarato **Matteo Camia, Ceo di Fancy Factory** – I grandi spazi della nave ci permettono, come già accaduto nelle due edizioni passate, di creare un ambiente dinamico dove innovazione, confronto e networking possano generare nuove connessioni e opportunità concrete per il futuro dei settori coinvolti”.*

Ufficio Stampa

Deborah Appolloni – 3382034661

Marco Mancini 3351362727

mail: ufficiostampa@bedigitalevent.com

La giornata di venerdì 10 aprile, dopo l'imbarco dei partecipanti all'evento, sarà aperta dalla Sindaca della Città di Genova, **Silvia Salis**. Interverranno inoltre, **Marco Bucci**, Presidente Regione Liguria, **Matteo Paroli**, Presidente Autorità Portuale del Mar Ligure Occidentale, **Mario Nobile**, Direttore Agenzia per l'Italia Digitale, **Damiano Frosi**, Direttore Digital & Smart Infrastructure, Osservatori Politecnico di Milano e **Federica Montaresi**, Segretario generale Autorità Portuale Mar Ligure Orientale. Sono stati invitati inoltre, **Edoardo Rixi**, Viceministro alle Infrastrutture e Trasporti, **Davide Bordoni**, Amministratore Unico Ram, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Erika Guerri**, Capo di Gabinetto del Ministero del Turismo ed **Irene Priolo**, Assessore all'Ambiente, Programmazione Territoriale, Mobilità e Trasporti, Infrastrutture.

Durante la mattina, il dibattito si concentrerà sulle novità legate alle reti infrastrutturali e alle supply chain per il trasporto delle merci con la partecipazione di aziende e operatori impegnati sul campo. Nel pomeriggio il focus si sposterà sul trasporto passeggeri con riferimento particolare agli spostamenti turistici con la partecipazione di start up e imprese del settore.

L'evento, gratuito ma con obbligo di iscrizione ([qui le registrazioni](#)), ha già ricevuto il patrocinio della Camera di Commercio di Genova e dell'Agenzia per l'Italia Digitale. Tra gli official sponsor, compaiono: Costa Crociere, Iren, Genova Start Up, Bip, Airidea. Main sponsor: Almaviva, Came, Gmg net, Gieffe Research e Trenord. Tra i supporter: Confartigianato Trasporti, Cna, WeRoad e Réseau Entreprendre.

Per il programma aggiornato [visita il sito](#)

L'evento è gratuito, ma è necessaria la registrazione anche per la stampa entro il 4 aprile: [qui le iscrizioni](#)

Fancy Factory è un'agenzia di progettazione digitale che unisce strategia, creatività e sviluppo per costruire esperienze realmente centrate sulle persone. Nata con un approccio Human Centred Design, Fancy Factory accompagna aziende e brand lungo tutto il percorso di innovazione: dal concept creativo alla definizione della strategia UX, dall'architettura dell'informazione al design delle interfacce, fino allo sviluppo e alla messa online delle soluzioni digitali. Con sedi a Genova, Torino e Milano, Fancy Factory collabora con aziende, startup e organizzazioni che vogliono affrontare processi di digitalizzazione e posizionamento, costruendo esperienze capaci di generare valore reale per utenti e imprese. È partner del gruppo Synesthesia, con cui condivide competenze tecnologiche e progettuali. Fancy Factory è anche un laboratorio di sperimentazione: l'agenzia promuove iniziative, eventi e nuove imprese legate al mondo dell'innovazione digitale, contribuendo attivamente alla crescita dell'ecosistema imprenditoriale e creativo.

Economia Pulita nasce dalla visione di un gruppo di professionisti ed accademici, esperti in scienze aziendalistiche, giuridiche e della comunicazione, a cui si sono aggiunte le nuove professionalità dell'ingegneria ambientale. Formazione, informazione, lobbying per una reale transizione ambientale e sociale delle imprese italiane, nel rispetto delle normative europee e domestiche, attraverso l'adozione dei primari valori etici dei fattori ESG. Ogni anno organizza eventi in diverse città italiane su tematiche che spaziano dalla digitalizzazione al turismo sostenibile, dal risparmio energetico alla sostenibilità della filiera agroalimentare, fino ai temi del lavoro e della mobilità coinvolgendo importanti rappresentanti dei settori e delle istituzioni. Gli appuntamenti di Economia Pulita stanno diventando un punto di riferimento del dibattito nazionale sui temi di riferimento.