



## **DIGITALIZZAZIONE, TRASPORTI E TURISMO**

### **COMUNICATO STAMPA**

### **BE DIGITAL, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIGITALIZZAZIONE PER FRONTEGGIARE CRISI GEOPOLITICHE**

- Oltre 900 i partecipanti all'evento, con 14 selezionate start-up, esperti del settore, imprese, stakeholder e rappresentanti delle istituzioni
- Intelligenza Artificiale generativa, già avviati progetti di utilizzo da oltre il 30% delle imprese che acquistano servizi di logistica
- Nel Turismo l'AI usata da almeno un terzo dei viaggiatori, e il 70% degli acquisti per mobilità turistica realizzati in digitale su piattaforme e-commerce

Genova, 10 aprile 2026 – Cresce l'apporto del digitale e dell'Intelligenza Artificiale nella mobilità di merci e persone. Un apporto che si rivela particolarmente strategico nel contesto attuale, e lo sarà sempre di più per fronteggiare le ricorrenti crisi geopolitiche e le conseguenti impennate dei costi, la scelta di rotte turistiche e degli approvvigionamenti di merci e materie prime. È quanto emerge, fin dalle prime battute del viceministro Edoardo Rixi che ne ha aperto i lavori, da Be Digital, l'evento in svolgimento sulla nave da crociera Costa Toscana, ormeggiata nel porto di Genova, che ha chiamato a raccolta operatori ed esperti nei settori della logistica, della mobilità turistica e dell'evoluzione digitale.

Di fatto, già oggi un viaggiatore su tre usa strumenti di AI generativa per definire l'itinerario e cercare esperienze, mentre oltre il 30% delle aziende italiane ha avviato progetti di Intelligenza artificiale a beneficio della logistica delle merci. Nei prossimi tre anni si giocherà la grande sfida dei trasporti che dovranno puntare sempre più su integrazione tra mobilità e servizi, proprio per ridisegnare rotte, itinerari e strategie in base agli eventi di geopolitica, indicando scelte più decise anche a favore della sostenibilità ambientale e sociale dei processi.

La terza edizione di **Be Digital**, il format promosso da **Fancy Factory ed Economia Pulita** a bordo della **Costa Toscana, l'ammiraglia del Gruppo Costa Crociere** sta favorendo il confronto diretto tra aziende, istituzioni e professionisti, con la presenza di oltre 900 persone.

In Italia oltre il 30% delle aziende che acquista servizi di logistica ha già adottato sistemi AI per svolgere attività trasversali o ridisegnare processi aziendali. Secondo l'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano, i prossimi tre anni saranno decisivi nella trasformazione digitale della distribuzione delle merci con il 44% delle aziende che gestirà la logistica contando sull'Intelligenza artificiale, anche con l'ausilio di agenti AI semi-autonomi. Un processo che (per il momento) non va di pari passo con la sostenibilità: il 78% delle aziende ha messo in stand by soluzioni green ad alto investimento. "Le incertezze normative non hanno aiutato – ha dichiarato **Alessandro Servadei, Presidente di Economia Pulita** – ma è chiaro che per le PMI la digitalizzazione e l'Intelligenza Artificiale dovranno diventare strategia di business che permetta anche di creare una struttura in grado di raccogliere i dati utili al bilancio di sostenibilità e alla misurazione dei dati ESG. Credo seriamente che sia utile aggiungere all'acronimo ESG la lettera D - Environmental-Social-Governance-Digitalization (ESGD). Si tratta di un vero e proprio cambio di paradigma, necessario per affrontare le sfide future".

In crescita e sempre più digitale anche il mercato dei trasporti legati al turismo: nel 2025 valeva 27,5 miliardi (+5%), con oltre il 70% degli acquisti avvenuto attraverso canali di eCommerce. Restano aperti gli interrogativi sul futuro prossimo, strettamente legato all'evoluzione della crisi mediorientale in corso. In ogni caso i dati dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, l'AI è diventata parte dell'esperienza turistica con un terzo dei viaggiatori che la consulta per definire le scelte, ma anche qui servono strumenti di valutazione chiari e processi strutturati per massimizzare l'apporto della tecnologia nel settore. "Il futuro del travel si giocherà sulla tecnologia e sulla capacità di innovare – ha dichiarato **Matteo Camia, Ceo di Fancy Factory** – per questo c'è bisogno di connessioni tra imprese, start up e istituzioni. Be Digital vuole essere uno strumento al servizio di questo ecosistema di specializzazione e interconnessione". Be Digital, inoltre, in collaborazione con Genova Startup, ha coinvolto anche 14 start up selezionate che hanno avuto la possibilità di presentare i propri progetti davanti a imprese, istituzioni e potenziali investitori. Un palcoscenico d'eccezione per iniziative che vanno dalla robotica all'ingegneria in collaborazione con università e centri di ricerca liguri e nazionali.

All'evento hanno partecipato, tra gli altri, il Viceministro alle Infrastrutture e ai Trasporti, **Edoardo Rixi**, la Sindaca di Genova, **Silvia Salis**, il Presidente Autorità Portuale del Mar Ligure Occidentale **Matteo Paroli**, il Direttore dell'Osservatorio Digital & Smart Infrastructure del Politecnico di Milano, **Damiano Frosi**, il Segretario generale Autorità Portuale Mar Ligure Orientale **Federica Montaresi** e l'Assessore all'Ambiente, Mobilità e Trasporti della Regione Emilia-Romagna, **Irene Priolo**.

\*\*\*\*\*

**Fancy Factory** è un'agenzia di progettazione digitale che unisce strategia, creatività e sviluppo per costruire esperienze realmente centrate sulle persone. Nata con un approccio Human Centred Design, Fancy Factory accompagna aziende e brand lungo tutto il percorso di innovazione: dal concept creativo alla definizione della strategia UX, dall'architettura dell'informazione al design delle interfacce, fino allo sviluppo e alla messa online delle soluzioni digitali. Con sedi a Genova, Torino e Milano, Fancy Factory collabora con aziende, startup e organizzazioni che vogliono affrontare processi di digitalizzazione e posizionamento, costruendo esperienze capaci di generare valore reale per utenti e imprese. È partner del gruppo Synesthesia, con cui condivide competenze tecnologiche e progettuali. Fancy Factory è anche un

Ufficio Stampa  
Deborah Appolloni – 3382034661  
Marco Mancini 3351362727  
mail: ufficiostampa@bedigitalevent.com

laboratorio di sperimentazione: l'agenzia promuove iniziative, eventi e nuove imprese legate al mondo dell'innovazione digitale, contribuendo attivamente alla crescita dell'ecosistema imprenditoriale e creativo.

**Economia Pulita** nasce dalla visione di un gruppo di professionisti ed accademici, esperti in scienze aziendali, giuridiche e della comunicazione, a cui si sono aggiunte le nuove professionalità dell'ingegneria ambientale. Formazione, informazione, lobbying per una reale transizione ambientale e sociale delle imprese italiane, nel rispetto delle normative europee e domestiche, attraverso l'adozione dei primari valori etici dei fattori ESG. Ogni anno organizza eventi in diverse città italiane su tematiche che spaziano dalla digitalizzazione al turismo sostenibile, dal risparmio energetico alla sostenibilità della filiera agroalimentare, fino ai temi del lavoro e della mobilità coinvolgendo importanti rappresentanti dei settori e delle istituzioni. Gli appuntamenti di Economia Pulita stanno diventando un punto di riferimento del dibattito nazionale sui temi di riferimento.