

NOVA

Trasporti: IA e digitale nella logistica strategici contro crisi geopolitiche, focus al "Be Digital" di Genova

NOVA0339 3 ECO 1 NOV INT Trasporti: IA e digitale nella logistica strategici contro crisi geopolitiche, focus al "Be Digital" di Genova Roma, 10 apr - (Agenzia_Nova) - Intelligenza artificiale e digitalizzazione sempre piu' centrali nella mobilita' di merci e persone, anche per fronteggiare le crisi geopolitiche e l'aumento dei costi. E' quanto emerge da "Be Digital", l'evento ospitato sulla nave Costa Toscana nel porto di Genova, che ha riunito oltre 900 partecipanti tra istituzioni, imprese, esperti e 14 startup. Ad aprire i lavori il viceministro alle Infrastrutture e ai Trasporti, Edoardo Rixi. Dai dati presentati emerge che oltre il 30 per cento delle aziende italiane che acquistano servizi logistici ha gia' avviato progetti di intelligenza artificiale, mentre un viaggiatore su tre utilizza strumenti di AI generativa per pianificare itinerari ed esperienze. Secondo l'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano, nei prossimi tre anni il 44 per cento delle imprese gestira' la logistica con il supporto dell'IA, anche tramite agenti semi-autonomi. Tuttavia, il 78 per cento delle aziende ha sospeso investimenti green ad alto costo. "Per le Pmi digitalizzazione e IA devono diventare strategia di business", ha sottolineato il presidente di Economia Pulita Alessandro Servadei, proponendo di integrare la "D" di digitalizzazione nei criteri Esg. (segue) (Rin) NNNN

Trasporti: IA e digitale nella logistica strategici contro crisi geopolitiche, focus al "Be Digital" di Genova (2)

NOVA0340 3 ECO 1 NOV INT Trasporti: IA e digitale nella logistica strategici contro crisi geopolitiche, focus al "Be Digital" di Genova (2) Roma, 10 apr - (Agenzia_Nova) - Anche nel turismo cresce il peso del digitale: il mercato dei trasporti turistici nel 2025 ha raggiunto i 27,5 miliardi di euro (+5 per cento), con oltre il 70 per cento degli acquisti effettuati online. Per l'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, l'IA e' ormai parte integrante dell'esperienza di viaggio, anche se restano margini di sviluppo in termini di governance e valutazione degli strumenti. "Il futuro del travel si giochera' sulla tecnologia e sulla capacita' di innovare - ha dichiarato Matteo Camia, Ad di Fancy Factory - per questo c'e' bisogno di connessioni tra imprese, start up e istituzioni. Be Digital vuole essere uno strumento al servizio di questo ecosistema di specializzazione e interconnessione". Be Digital, inoltre, in collaborazione con Genova Startup, ha coinvolto anche 14 start up selezionate che hanno avuto la possibilita' di presentare i propri progetti davanti a imprese, istituzioni e potenziali investitori. Un palcoscenico d'eccezione per iniziative che vanno dalla robotica all'ingegneria in collaborazione con universita' e centri di ricerca liguri e nazionali. All'evento hanno partecipato, tra gli altri, il Viceministro alle Infrastrutture e ai Trasporti, Edoardo Rixi, la Sindaca di Genova, Silvia Salis, il Presidente Autorita' Portuale del Mar Ligure Occidentale Matteo Paroli, il

Direttore dell'Osservatorio Digital & Smart Infrastructure del Politecnico di Milano, Damiano Frosi. il Segretario generale Autorita' Portuale Mar Ligure Orientale Federica Montaresi e l'Assessore all'Ambiente, Mobilita' e Trasporti della Regione Emilia-Romagna, Irene Priolo. (Rin) NNNN